

Liechtenstein Finance

Nachhaltiges Handeln ist die beste Versicherung

Versicherungen geben, dies sagt schon ihr Name, Sicherheit. Gleichzeitig sind sie aber auch ein Generationenvertrag, indem sie dazu beitragen, Werte zu erhalten. Die Versicherungsnehmer kommen also einer Verpflichtung für ihre Kinder und Enkelkinder nach. Die gleiche Verantwortung für die Nachkommen trägt jeder auch in Bezug auf den Klimawandel. Dass dessen Stopp eine der wesentlichsten Grundlagen für die Zukunft der Menschheit ist, gilt als allgemein anerkannt. Die Erkenntnis, dass jeder seinen Beitrag leisten muss, um diese Herausforderung zu meistern, setzt sich ebenfalls mehr und mehr durch. Liechtensteins Versicherungsunternehmen bekennen sich daher klar zu ihrer Verantwortung und sind bereit, Zeichen zu setzen.

Vom Klimaschutz profitiert jeder – auf verschiedensten Ebenen

Die Versicherungsbranche orientiert sich dabei und in all ihrem Wirken an den 17 Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der Vereinten Nationen. Denn die im Ziel mit der Nummer 13 festgehaltenen Massnahmen gegen den Klimawandel wirken sich positiv auf alle anderen SDGs wie den Kampf gegen Hunger und Armut, das Engagement



Liechtensteins Versicherungsunternehmen bekennen sich in Bezug auf den Klimawandel klar zu ihrer Verantwortung und sind bereit, Zeichen zu setzen. Bild: pd

für den Frieden oder für Gesundheit und Wohlbefinden für alle Menschen aus.

Von einem erfolgreichen Erreichen der Klimaziele profitieren aber auch die Versicherten und die Versicherer selbst. Sind doch die Kostenfolgen von Naturereignissen eines der grössten Versicherungsrisiken überhaupt. Diese

Risiken zu reduzieren, senkt Prämien und Regulierungskosten gleichermaßen.

Versicherer setzen Gewicht ein

Dass die Versicherungsbranche in ihrem täglichen Geschäft möglichst klimaneutral agiert, ist für die Mitglieds-

unternehmen des Liechtensteinischen Versicherungsverbands eine Selbstverständlichkeit. Das gilt im Grossen für energieoptimierte Gebäude gleichermaßen wie für die Reisetätigkeit der Mitarbeitenden, aber auch im Kleinen beim Einsatz von energieeffizientem Papier bei Drucksachen oder elektronischen statt physischen Ablagesystemen.

Gleichzeitig sind Liechtensteins Versicherer aber auch einer der grössten Akteure auf dem Finanzplatz. Entsprechendes Gewicht kommt ihnen zu – und dieses Gewicht wollen sie nutzen. So setzen sich die Mitgliedsunternehmen erfolgreich dafür ein, dass das ihnen anvertraute Kapital möglichst klimaneutral und dennoch gewinnbringend angelegt wird.

Der Kampf gegen den Klimawandel ist schliesslich kein Kampf, den die engagierte Klimajugend auf sich gestellt führen muss oder die Regierungen alleine gewinnen können. Um langfristig erfolgreich zu sein und den Nachkommen eine gute Lebensgrundlage zu erhalten, sind alle gefordert. Jeder kann und muss seinen Beitrag leisten. Die Liechtensteiner Versicherungsunternehmen gehen mit gutem Beispiel voran, weil nachhalti-

ges Handeln die beste Versicherung ist. (Anzeige)



Caroline Voigt, Präsidentin & Geschäftsführerin LVV Liechtensteiner Versicherungsverband

Hinweis

Liechtenstein Finance e. V. ist ein privatrechtlich organisierter Verein, dessen Mitglieder die Regierung des Fürstentums Liechtenstein und die Finanzplatzverbände sind. Zweck des Vereins ist es, das Profil des Finanzplatzes im In- und Ausland durch Informationsarbeit zu den Besonderheiten und Stärken des Standorts zu schärfen.



Marketingagentur «Gerryfrick»

Arbeitgeber in der Region stärken

In vielen Branchen herrscht Arbeitskräftemangel, und das insbesondere bei Fachkräften. Dies ist vor allem im Handwerk und speziell in den Baubereichen deutlich spürbar. Während der Mangel in anderen Branchen durch Automatisierung oder Digitalisierung teilweise aufgefangen werden kann, ist das beim Handwerk nur bedingt möglich. Auf der Baustelle, in der Montage oder im Service lassen sich Menschen nicht ersetzen.

Neue Herausforderungen für Arbeitgeber

Die Marketingagentur «Gerryfrick» in Balzers, deren Kunden zu einem grossen Teil aus der Baubranche und dem baunahen Gewerbe stammen, hat sich intensiv mit dem Thema Fachkräftemangel beschäftigt. Um zu erfahren, wie die Situation in der Region Ostschweiz und Liechtenstein tatsächlich



Das Team von «Gerryfrick» berät und unterstützt.

Bilder: pd

ausieht, führte die Agentur eine Umfrage unter Unternehmen aus der Baubranche durch. Die Erkenntnisse decken sich weitestgehend mit den Berichten aus anderen Ländern und Regionen: Es wird zunehmend schwieriger, freie Stellen zeitnah wieder zu besetzen. Was dazu führt, dass sich der Wettbewerb unter den Arbeitgebern verschärft. «Das ist prinzipiell positiv für Fachkräfte, die über entsprechende Qualifikationen verfügen. Betriebe und Arbeitgeber stellt diese Situation jedoch vor neue Herausforderungen», sagt Sylvia Frick, Projektleiterin Arbeitgebermarke bei «Gerryfrick».

Starke Arbeitgebermarken

Ebenfalls ein Ergebnis der Umfrage war jedoch, dass Betriebe, die sich aktiv dieser Herausforderung stellen, klar im Vorteil sind. «Unternehmen,

die erkannt haben, wie wichtig es ist, ein guter Arbeitgeber zu sein und dies auch kommunizieren, finden leichter Mitarbeitende», betont Sylvia Frick. Die Agentur berät und unterstützt Unternehmen im Aufbau und in der Pflege ihrer Arbeitgebermarke oder bei der Überprüfung und Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit. Termine für ein unverbindliches Erstgespräch können jederzeit vereinbart werden. (Anzeige)



Umfrage «Mitarbeitende finden» in der Baubranche.



Dr. Daniel Risch
Prime Minister of Liechtenstein



Lars Mangelsdorf
CCO Yokoy



Jens Wiechers
Founder DogeCoin



Andreas Glarner
Partner MME

FINTECH X LAW

legaltech # crypto # AI # fintech
DAO # taxtech # regtech # blockchain

FINTECH.LI CONFERENCE

24.11.2022, SAL Schaan

Hole Dir dein Ticket unter: www.fintech.li

actus ag / Nägele Rechtsanwälte / CLL / Protocol Labs / Bittrex / START



Paulina Grnarova
CEO DeepJudge



Matthias Langer
Partner actus ag



Torsten Antretter
Founder RightNow



David Dias
Research Director Protocol Labs