

## Liechtenstein Finance

*Ethische Standards weiterhin hoch im Kurs*

Vertrauen ist in allen Arten von Finanzdienstleistungen das Fundament für eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung zwischen Kunden und Vermögensverwaltern, Banken sowie weiteren Finanzintermediären. Allerdings wird dieses Vertrauen der Kunden immer wieder auf die Probe gestellt, wenn Finanzmarktakteure durch ihr Verhalten Schäden verursachen oder solche fahrlässig in Kauf nehmen. Der Skandal um die Cum-Ex-Geschäfte in Deutschland, die Absprachen zwischen Banken beim Libor-Zinssatz oder auch jüngst der Fall Greensill sind einige Beispiele aus den letzten Jahren die zeigen, wie innert kürzester Zeit eine Vertrauenskrise entstehen kann.

**Positive Entwicklung in Liechtenstein**

Im vergangenen Jahrzehnt haben die Finanzmarktakteure in Liechtenstein mit firmen- und verbandsinternen Verhaltensstandards («Code of Conduct») das Bewusstsein für ethisches Handeln gestärkt und in die jeweilige Firmenkultur integriert. Das CFA Institute und die lokalen CFA Societies unterstützen diese Entwicklung bereits seit Jahrzehnten als Teil des CFA Program und mit lokalen Veranstaltungen. So ist das Treffen von Entscheidungen nach ethischen Grundsätzen zentraler Baustein der Lerninhalte für den «CFA Charter» und macht dabei etwa 15 Prozent der Prüfungsinhalte aus. Sämtliche Mitglieder der CFA Societies bestätigen jährlich, dass sie nicht gegen den



Vertrauen ist in allen Arten von Finanzdienstleistungen das Fundament.

Bild: pd

«CFA Code of Ethics and Standards of Professional Conduct» verstossen. Die CFA Society Liechtenstein konnte im Rahmen ihrer «After Work Lectures» in Zusammenarbeit mit der Universität Liechtenstein diverse Workshops für ethisches Verhalten und ethische Entscheidungsfindung im Berufsalltag anbieten und ist bestrebt, ein solches Angebot auch inskünftig aufrechtzuerhalten. Im Zuge dieser Zusammenarbeit hat

die Universität das «Ethics Training» in den Lehrplan für Studierende des Master-Studiengangs Finance integriert.

**Weiterbildung online: Interaktives Angebot des CFA Institute**

Im Rahmen der globalen Anstrengungen des CFA Institute soll das Thema ethische Standards nicht nur den eigenen Mitgliedern nähergebracht, sondern allen Finanzmarktakteuren glob-

al zugänglich gemacht werden. Zu diesem Zweck wurde das «Ethics Learning Lab» ins Leben gerufen. Die Onlineplattform ermöglicht es ihren Abonnenten, verschiedenste Lernmöglichkeiten zu nutzen: Von strukturierten, portionierten Lernmodulen über ausführliche Fallstudien zu ethischen «Dilemmas», Videos, Podcasts oder der Diskussion mit anderen Community-Mitgliedern kann das Lernerlebnis individuell und multi-

channel-fähig (Computer, Tablet, Handy) ausgestaltet werden. Die CFA Society Liechtenstein setzt sich weiterhin dafür ein, das ethische Verhalten aller Finanzmarktakteure durch Weiterbildungsangebote auf dem Finanzplatz Liechtenstein aktiv zu unterstützen. (Anzeige)

**Tobias Schwabe-Fährmann**  
Präsident CFA Society Liechtenstein**Hinweis**

Liechtenstein Finance e. V. ist ein privatrechtlich organisierter Verein, dessen Mitglieder die Regierung des Fürstentums Liechtenstein und die Finanzplatzverbände sind. Zweck des Vereins ist es, das Profil des Finanzplatzes im In- und Ausland durch Informationsarbeit zu den Besonderheiten und Stärken des Standorts zu schärfen.



## Hilcona

*«Zuchterfolg mit einer neuen, veganen Hühnerrasse» – «The Green Mountain» macht es möglich*

Erste rohe Pouletbrust als wahre Proteinquelle – perfekte Kombination aus gutem Biss und einzigartigem Geschmack.

Lust auf Fleisch? Das geht auch pflanzlich. Aussehen, Duft, Geschmack, Fasern, Biss – einfach toll. Mit der neuen veganen Pouletbrust zündet «The Green Mountain» eine absolute Besonderheit in der grossen veganen Welt. Pouletgeschmack, wie er sein muss. «The Green Mountain» ist die perfekte Kombination aus gutem Biss und einzigartigem Geschmack gelungen. Die neue Pouletbrust erobert die Kunden im Flug und sorgt bei den Vegan-Mampf-Skeptikern für viele Fragezeichen.

**Perfekt und einmalig**

In der «The Green Mountain»-Manufaktur in Graubünden legten die Produktentwickler auch bei diesem neuen Entwicklungsschritt grössten Wert auf Qualität, Geschmack und die leichte Zubereitung. Quasi eine Reise zu den Wurzeln des guten Plant-Based-Geschmacks. Viel Leidenschaft und auch eine Portion Dickköpfigkeit gehören bei den «The Green Mountain»-Ver-

edlern dazu. Die Pouletbrust ist deshalb eine wahre Proteinquelle, reich an Vitamin B12 und beeindruckt vor allem durch den angenehmen Biss, ist weich und saftig. Vielseitig einsetzbar wie echtes Poulet und eine leckere Basis für die flexitarische Küche mit überzeugendem Geschmack. Sie ergänzt perfekt das bestehende «The Green Mountain»-Erfolgssortiment. «Bei der neuen Plant-Based-Pouletbrust handelt es sich um ein besonderes Meisterstück. Mit unserem rohen Chicken sind wir auf jeden Fall einmalig gut unterwegs», betont der Chef von «The Green Mountain», Werner Ott.

**Mission «The Green Mountain»**

«The Green Mountain» bringt Menschen zusammen, indem das Team Essen für alle macht. Immer mehr Menschen reduzieren ihren Fleisch- und Wurstkonsum, obwohl sie den deftigen Geschmack eigentlich mögen. Für diese Menschen sind die fleischfreien «The Green Mountain»-Produkte eine willkommene Alternative. Mit dem schönen Nebeneffekt, dass sie auch noch weniger Fett und



«The Green Mountain» ist mit der neuen veganen Pouletbrust die perfekte Kombination aus gutem Biss und einzigartigem Geschmack gelungen. Bild: pd

gesättigte Fettsäuren enthalten als vergleichbare Fleischprodukte. «Wir wollen niemanden zum Fleischverzicht nötigen oder zum Vegetarismus bekehren. Unsere Mission ist eine andere: Wir wollen den Menschen

fleischlose Alternativen bieten, die auch dem Fleischliebhaber schmecken. Darin liegt unsere grosse Kompetenz. Die Zahlen sprechen für sich: Der Mut, Ende 2018 den Startschuss für «The Green Mountain» ein-

zuläuten, hat sich ausgezahlt. Die Verbraucher belohnen uns für unsere Innovationsstärke, mit der wir unser Sortiment stetig weiterentwickeln und schnell an ihre Wünsche anpassen», erläutert Werner Ott. (Anzeige)



event partner

Digitale Events · Kongresstechnik · Konzerttechnik · Videotechnik · Multimedia · LED-Walls

Ihr Partner für  
LICHT · TON · VIDEO

www.eventpartner.li

VERANSTALTUNGSTECHNIK